

DIE FAMILIEN
UNTERNEHMER

ASU

„Der Familienunternehmer“

Das Magazin des Verbands
DIE FAMILIENUNTERNEHMER - ASU

www.familienunternehmer.eu

Das Herz der Sozialen Marktwirtschaft

- 95 % der 3,38 Millionen Unternehmen sind Familienunternehmen
- Auf sie entfallen 42 % der Umsätze und 57 % der sozialversicherungspflichtigen Beschäftigten aller deutschen Unternehmen*
- Familienunternehmer...
 - ...haften mit ihrem eigenen Vermögen
 - ...orientieren sich am langfristigen Erhalt des Unternehmens
 - ...agieren sozial verantwortlich und sind regional verwurzelt
- Viele große Unternehmen sind in Familienbesitz (z.B. Melitta, Görtz, Miele, Tengelmann, Oetker, Heraeus)

*Die volkswirtschaftliche Bedeutung der Familienunternehmen, Studie der Stiftung Familienunternehmen und des IfM, Bonn, 2007

Familienunternehmer bringen die Wirtschaft in Bewegung!

- **Beschäftigungsmotoren:**
2003-2005: DAX-Unternehmen bauen 3,5 % der Stellen in Deutschland ab → Die 500 größten Familienunternehmen erhöhen Ihre inländische Beschäftigung um rund 10 %
- **Internationalisierungstreiber:**
Unter den deutschen Familienunternehmen befinden sich zahlreiche „Hidden Champions“
- **Nachwuchsförderer:**
„Kreative Köpfe“ und High Potentials finden in Familien- und Eigentümerunternehmen hervorragende Bedingungen vor

Wer sind DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU ?

- DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU sind die starke Stimme des Unternehmertums in Deutschland
- Als politische Interessenvertretung der Familienunternehmer folgt ASU den Maximen Freiheit, Eigentum, Wettbewerb und Verantwortung
- 5.000 Mitglieder aus allen Branchen stehen für 1,7 Millionen Beschäftigte und einen Jahresumsatz von 291 Milliarden €



Patrick Adenauer, Präsident von DIE FAMILIENUNTERNEHMER - ASU und Bundeskanzlerin Angela Merkel

Das Magazin: „Der Familienunternehmer“

- Das Magazin des Interessenverbands
DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU
- Hochwertige und anspruchsvolle Informationen
rund um das Thema Familienunternehmen
- Praxisnahe Hintergründe zu aktuellen
Entwicklungen in Politik, Wirtschaft und
Gesellschaft
- Ab August 2008 alle 2 Monate – in einer
Auflage von 5.000 Exemplaren
- Einziges Magazin, das so punktgenau und
zielgerecht die starke Zielgruppe der
„Familienunternehmer“ erreicht.

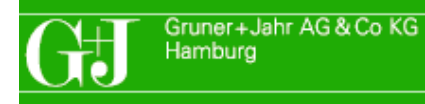


Alle zwei Monate erscheint eine neue Ausgabe von „Der Familienunternehmer“

Profitieren Sie von einer Top-Leserschaft!

- **Fokus auf Alleinentscheider:**
Zu den persönlich adressierten Lesern gehören Inhaber, geschäftsführende Gesellschafter und Vorstände von Familienunternehmen
- **Top im B2B-Bereich:**
Die Leser haben Führungsverantwortung, verfügen über ein hohes Eigenkapital und haben Einfluss auf alle maßgeblichen Investitionen im Unternehmen
- **Top im B2C-Bereich:**
Familienunternehmer haben auch privat eine hohe Kapitalkraft – sie sind in der Regel vermögend und verfolgen exklusive Konsuminteressen

Kooperation mit den G+J Wirtschaftsmedien*



- **Herausgeber:**
DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU e.V.
- **Redaktion:**
DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU e.V.
Hauptverantwortung: Albrecht von der Hagen,
Hauptgeschäftsführer des Verbands
- **Verlag:**
G+J Wirtschaftsmedien
Geschäftsführung: Dr. Bernd Buchholz, Ingrid M. Haas



* impulse, Financial Times Deutschland, Capital, Börse Online

Eckdaten

Titel	Der Familienunternehmer
Erscheinungsweise	zweimonatlich, jeweils am 1. Donnerstag
Umfang	mind. 24 Seiten
1/1 Seite 4c	4.900 €
1/2 Seite 4c (hoch/quer)	2.500 €
1/3 Seite 4c (hoch/quer)	1.800 €
Heftformat	210 mm x 280 mm (b x h)
Satzspiegel	178 mm x 252 mm (b x h)
Farbigkeit	durchgehend vollfarbig



Termine

<u>Ausgabe</u>	<u>ET</u>	<u>AS / DU</u>	<u>Service-Themen</u>
Februar	04.02.2010	14.01.2010	Eigentümerwechsel
April	08.04.2010	18.03.2010	Moderne Vertriebsstrukturen
Juni	03.06.2010	12.05.2010	Telekommunikations- lösungen
August	05.08.2010	15.07.2010	Business-Software für Mittelständler
Oktober	07.10.2010	16.09.2010	Erfolgreich auf Messen
Dezember	02.12.2010	11.11.2010	Finanzierung von Investitionen



„Der Familienunternehmer“ im Paket

Frequenzen (Basis 1/1 Seite 4c)	3	6
Bruttopreis pro Schaltung	4.900 €	4.900 €
Kundenbrutto	14.700 €	29.400 €
- Mengenrabatt	5%	10%
Kundennetto	13.965 €	26.460 €

Gewährung eines zusätzlichen Kombinationsrabatts von 10%* bei gleichzeitiger Belegung des Unternehmermagazins **impulse!**

*auf die Schaltungen im „Familienunternehmer“



+



Ansprechpartner im Verlag (G+J Wirtschaftsmedien)

Gesamtkoordination

Lutz Thalmann
Telefon: 040/31990-545
E-Mail: thalmann.lutz@guj.de

Anzeigenvermarktung

Hermann Josef Rindert
Telefon: 0 60 81/ 96 11 29
E-Mail: rindert@t-online.de

